



คู่มืออัตลักษณ์แบรนด์อาเบโน

ABENO

คำนำ

คู่มืออัตลักษณ์องค์กรของแบรนด์ อาเบโนจัดขึ้นเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับพนักงานในองค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้องในการนำตราสัญลักษณ์องค์กรไปใช้ในรูปแบบต่างๆ รวมไปถึงข้อห้ามต่างๆ เกี่ยวกับการนำสัญลักษณ์องค์กรของแบรนด์ อาเบโนไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง

คู่มืออัตลักษณ์องค์กรของแบรนด์ อาเบโน เล่มนี้จะเป็นการกำหนดอัตลักษณ์องค์กรที่ชัดเจน จะเป็นการสื่อสารถึงจุดยืน ภาพลักษณ์ขององค์กร และสร้างความน่าเชื่อถือต่อองค์กร แนวมางในการใช้อัตลักษณ์องค์กรเพื่อร่วมกันสร้างอัตลักษณ์ของอาเบโนให้มีความชัดเจน และเด่นชัดยิ่งขึ้น โดยเฉพาะเรื่องของตราสัญลักษณ์ ตัวอักษร สีประจำองค์กร และการนำไปใช้ในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างมาตราฐานอัตลักษณ์

บรรทัดฐานที่ใช้สำหรับสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรนี้เป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญและระมัดระวังในการนำไปใช้โดยเฉพาะอย่างยิ่งสัญลักษณ์มาตราฐานควรนำไฟล์จากต้นแบบไปใช้ หรือหากเกิดความไม่แน่ใจโปรดปรึกษาหน่วยงานประชาสัมพันธ์ คู่มือนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงอันเกิดจากการพัฒนาเพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับภาพลักษณ์ขององค์กรต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้หากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการใช้อัตลักษณ์องค์กร สามารถติดต่อได้ที่ บริษัท อาเบโน จำกัด

โทรศัพท์ (สำนักงานอาเบโนดอยช้าง) 087 - 567 - 4423

คำนำ

คู่มืออัตลักษณ์องค์กรของแบรนด์ อาเบโนจัดขึ้นเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับพนักงานในองค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้องในการนำตราสัญลักษณ์องค์กรไปใช้ในรูปแบบต่างๆ รวมไปถึงข้อห้ามต่างๆ เกี่ยวกับการนำสัญลักษณ์องค์กรของแบรนด์ อาเบโนไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง

คู่มืออัตลักษณ์องค์กรของแบรนด์ อาเบโน เล่มนี้จะเป็นการกำหนดอัตลักษณ์องค์กรที่ชัดเจน จะเป็นการสื่อสารถึงจุดยืน ภาพลักษณ์ขององค์กร และสร้างความน่าเชื่อถือต่อองค์กร แนวมางในการใช้อัตลักษณ์องค์กรเพื่อร่วมกันสร้างอัตลักษณ์ของอาเบโนให้มีความชัดเจน และเด่นชัดยิ่งขึ้น โดยเฉพาะเรื่องของตราสัญลักษณ์ ตัวอักษร สีประจำองค์กร และการนำไปใช้ในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างมาตราฐานอัตลักษณ์

บรรทัดฐานที่ใช้สำหรับสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรนี้เป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญและระมัดระวังในการนำไปใช้โดยเฉพาะอย่างยิ่งสัญลักษณ์มาตราฐานควรนำไฟล์จากต้นแบบไปใช้ หรือหากเกิดความไม่แน่ใจโปรดปรึกษาหน่วยงานประชาสัมพันธ์ คู่มือนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงอันเกิดจากการพัฒนาเพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับภาพลักษณ์ขององค์กรต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้หากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการใช้อัตลักษณ์องค์กร สามารถติดต่อได้ที่ บริษัท อาเบโน จำกัด

โทรศัพท์ (สำนักงานอาเบโนดอยช้าง) 087 - 567 - 4423

สารบัญ

BACK

BRAND IDENTITY ELEMENT
(องค์ประกอบอัตลักษณ์แบรนด์)

ABENO

ABENO มีที่มาจากคุณพ่อของเจ้าของ ที่เป็นผู้ใหญ่ดอยช้างของลีซู พ.ศ.2514 – 2541 พ่อเป็นคนแรกที่นำกาแฟมาปลูกที่บ้านดอยช้าง เป็นกาแฟที่ได้พระราชทานให้ชุมชนบนพื้นที่สูงปลูกกาแฟในปี 2519 ซึ่งเป็นกาแฟสายพันธ์อาราบิก้า ด้วยสภาพอากาศ ดิน น้ำที่มีความอุดมสมบูรณ์ ทำให้กาแฟมีรสชาติที่ดี หอม ปราศจากการใช้สารเคมี ทำให้คนได้รู้จักกาแฟที่ปลูกบนดอยช้างโดยลีซู

LOGO



ABENO

PICTORIAL MARK

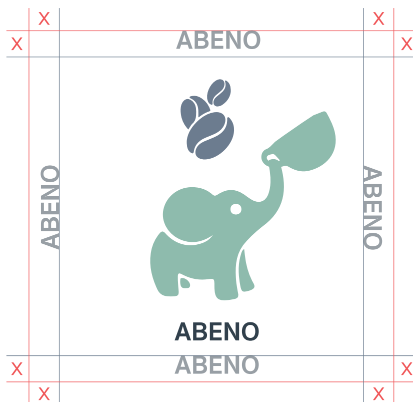
ตราสัญลักษณ์นี้ได้แรงบันดาลใจจากดอยช้างที่ปลูกกาแฟ จึงใช้ภาพช้างเพื่อให้รู้ว่ามาจากที่ไหนและรูปเมล็ดกาแฟ

TAGLINE

Care your skin with natural treats.

SAFE AREA

ในระยะกรอบเส้นสีแดง ไม่ควรมีสิ่งใดมาเกี่ยวข้องกับตราสัญลักษณ์ และยึดถือเอารูปแบบพื้นที่ปลอดภัยนี้ไปใช้กับทุกตราสัญลักษณ์ของบริษัท



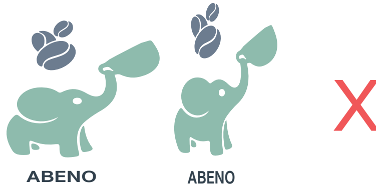
การใช้งานที่ถูกต้อง

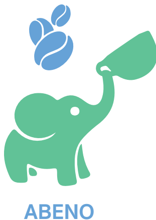


สามารถใช้แบบมีแค่โลโก้ก็ได้

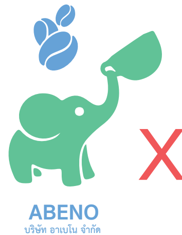
INCORRECT USAGE

ห้ามปรับสัดส่วน
ใดสัดส่วนหนึ่งของ
ตราสัญลักษณ์ใน
ทุกทิศทาง





ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์ที่สีไม่ตรง
กับPantone ที่กำหนด



ห้ามเพิ่มเติมข้อความลงไปใน
ตราสัญลักษณ์



ห้ามเพิ่มเติมข้อความลงไปใน
ตราสัญลักษณ์

COLOR

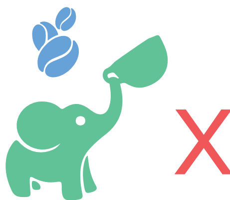
(ระบบสี)

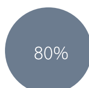
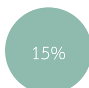
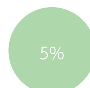
COLOR SYSTEM

สีของตราสัญลักษณ์

การกำหนดค่าสีเพื่อให้ตราสัญลักษณ์สามารถนำไปใช้ได้อย่างถูกต้องทั้งในงานพิมพ์ และสำหรับในงานอื่นๆ โดยค่าของสีของตราสัญลักษณ์ได้กำหนดไว้ดังนี้





สีหลัก	สีรอง	สีเสริม
 80%	 15%	 5%
Pantone Code	Pantone Code	Pantone Code
#6B7B8E	#8FBBAF	#D6F8B8
C : 63 M : 46	C : 45 M : 12	C : 33 M : 0
Y : 33 K : 5	Y : 34 K : 0	Y : 42 K : 0
R : 108	R : 143	R : 174
G : 124	G : 187	G : 217
B : 142	B : 174	B : 171

TYPOGRAPHY
(ตัวอักษรและการจัดตัวอักษร)

TYPEFACE FAMILY

ชุดตัวอักษร

รูปแบบตัวอักษรไทย - อังกฤษ ใช้ฟอนต์ SUKHUMVIT SET

ก ข ฃ ค ฅ ง จ ฉ ช ซ ณ ญ ฎ ฏ
ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ บ ป ผ ฝ พ
ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ
๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐

ก ข ฃ ค ฅ ง จ ฉ ช ซ ณ ญ ฎ ฏ
ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ บ ป ผ ฝ พ
ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ
๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

SUPPORTING TYPEFACE

ชุดตัวอักษรรอง

รูปแบบตัวอักษรไทย - อังกฤษ ใช้ฟอนต์ TH SARABUN NEW

ก ข ฃ ค ฅ ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ
ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ บ ป ผ ฝ พ
ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ
๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐

ก ข ฃ ค ฅ ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ
ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ บ ป ผ ฝ พ
ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ
๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

BUSINESS PAPER
(เอกสารธุรกิจ)

BUSINESS CARD

ขนาด : 5.5 X 9 cm

FRONT



BACK



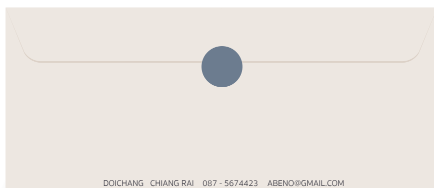
ENVELOPE

ขนาด : 23.4 X 10.8 cm

FRONT

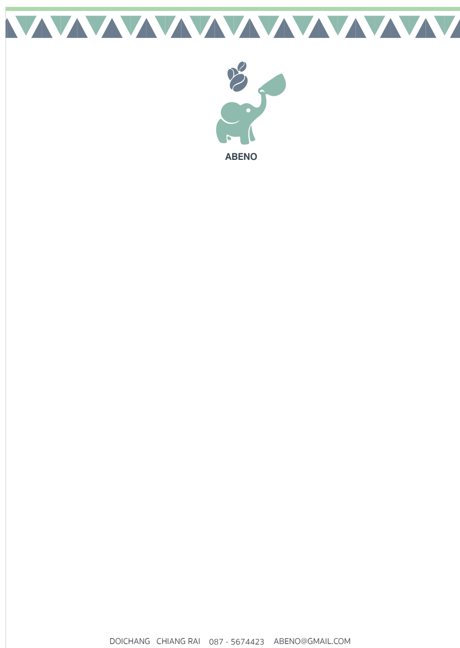


BACK



CORPORATE LETTERHEAD

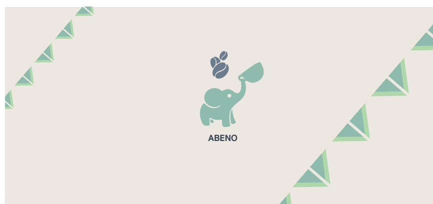
ขนาด : A4 : 29.7 X 21 cm



INVITATION

ขนาด : 23.4 X 10.8 cm

FRONT

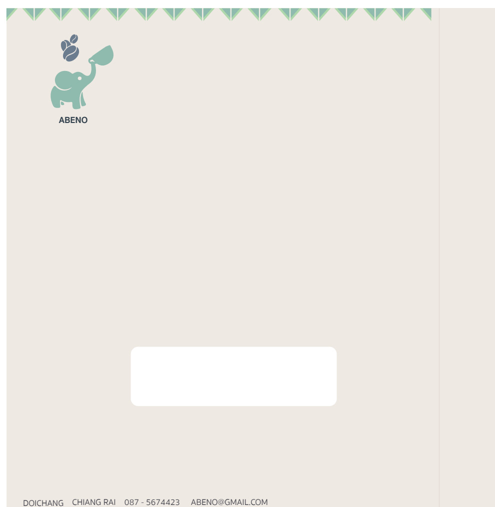


BACK



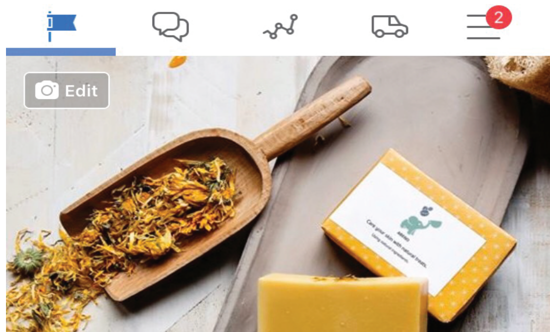
LARGE MAILING ENVELOPE

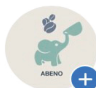
ขนาด : 43 X 50 + 6 cm



SOCIAL NETWORK
(สื่อเครือข่ายสังคม)

FACEBOOK





ABENO
@Abenoofficial

Send Message

Typically replies within a few hours

Publish
Photo
Edit Page

DIGITAL MEDIA
(สื่อดิจิตอล)

BLOGS

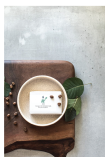
BLOGGER | LOGIN OR REGISTER

WEBBOARD | SWATCH | USER REVIEW | BEAUTY CHECK | Q & A | SPOTLIGHT ITEMS

คุณประโยชน์ของสบู่ออร์แกนิก

สบู่ออร์แกนิกดีจริงหรือ ?

รู้ไหม? ว่าสบู่ที่คุณใช้อยู่เป็นสบู่ประเภทไหน?
มีคุณสมบัติอย่างไร?



1.1 k

1.1 k

20/02/2020

สบู่ออร์แกนิค

1.ผลิตจากน้ำมันพืชออร์แกนิคที่ผ่านกระบวนการสกัดเย็น

2.กลีเซอรีนที่ได้ไม่ได้มีการแยกออกไป จึงทำให้สบู่มีความนุ่มชุ่มชื่นต่อผิวพรรณ

3.ไม่มีการเติมสารซักฟอก ใช้น้ำมันหอมระเหยและใส่สมุนไพรที่เป็นออร์แกนิค

4.ปราศจากสารตกค้างและไม่ก่อให้เกิดการระคายเคืองต่อผิว

5.สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ
ก้อนสบู่ค่อนข้างนิ่มและสามารถเก็บรักษาไว้ได้นาน 1-2 ปี โดยไม่เกิดกลิ่นหืน

PROMOTION MEDIA

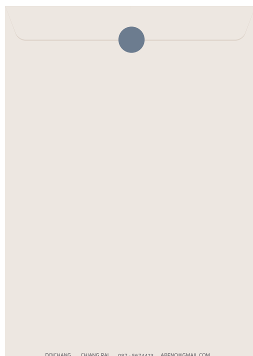
(สื่อทางการส่งเสริมทางการตลาด)

FOLDER

ขนาด : A4 : 21.0 X 29.7cm



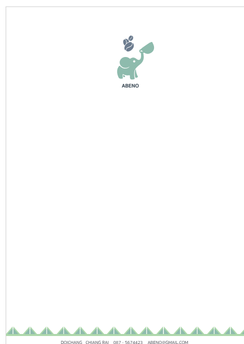
FRONT



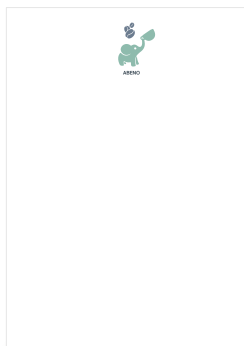
BACK

NEWS LETTER

ขนาด : A4 : 29.7 X 21 cm



FRONT



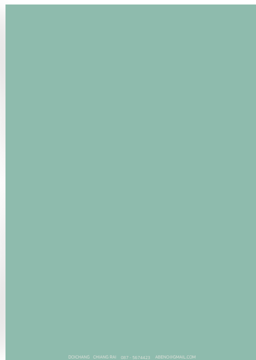
BACK

NOTEBOOK

ขนาด : A5 : 14.8 X 21 cm



FRONT



BACK

POSTER

ขนาด : A3 : 29.7 X 42 cm



WORK SHOP

Made Soap With Love

- ลงทะเบียนล่วงหน้าได้ที่ WWW.Abenocoffeehouse.com
- รับสมัครตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2563
- ผู้สมัครต้องนำโค้ดที่ซื้อสินค้ามาสแกน จึงจะสามารถลงทะเบียนได้
- สำหรับผู้ที่ไม่มี QR code จะสามารถลงทะเบียนได้ แต่ต้องเสียค่าสมัคร 700 บาท
- ภายในงานจะสอนการทำสบู่แบบออร์แกนิก
- แจกสูตรการทำสบู่
- สอนจัดเซทของขวัญและของที่ระลึก

POSTCARD

ขนาด : A5 : 14.8 X 21 cm



ADVERTISING
(สื่อโฆษณา)

TAGLINE USAGE

Slogan

Safely care for your skin with 100% natural ingredients.

Tagline

Care your skin with natural treats.



Safely care for your skin with 100% natural ingredients.

TYPOGRAPHY

Font : Sukhumvit Set

Typography Layout

“ Care your skin
with natural treats ”

A
B
E
N
O



Safely care for your skin with
100% natural ingredients.

EXHIBITION

(นิทรรศการ)

TRADE SHOW BOOTH

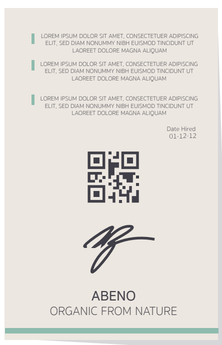
บูธจัดแสดงสินค้า



NAME TAG

ป้ายชื่อพนักงาน



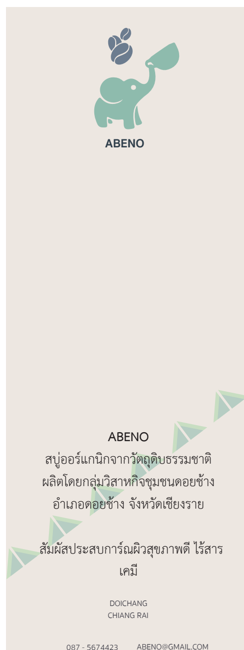




STAND

ป้ายสแตนด์

ขนาด : 60 X 160 cm.



SIGNAGE
(ป้ายสัญลักษณ์)

EXTERNAL SIGNAGE

ป้ายสัญลักษณ์ภายนอกอาคาร

ขนาด : 60 X 160 cm.

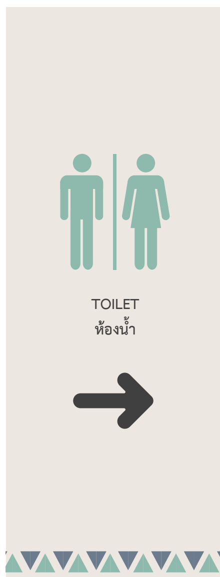
ป้ายบอกทางแขวนและตั้ง



INTERNAL SIGNAGE

ป้ายสัญลักษณ์ภายในอาคาร

ป้ายบอกทางไปห้องน้ำ



VEHICLE

(ยานพาหนะ)

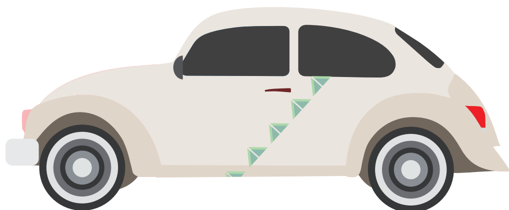
Vans

รถตู้



Cars

รถยนตร์



PACKAGING
(บรรจุภัณฑ์)

BAGS

ถุง



BOXES

กล่อง



LABEL

ฉลาก



CARTONS

ลัง

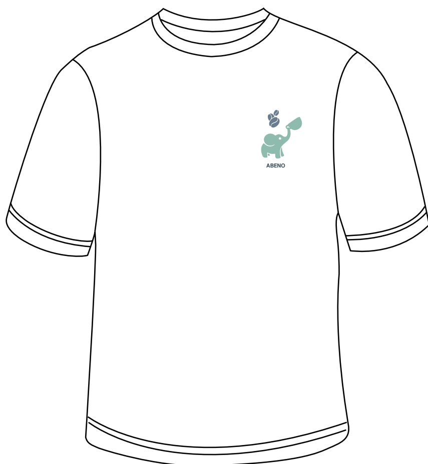


UNIFORM
(ชุดพนักงาน)

UNIFORM

ชุดพนักงาน



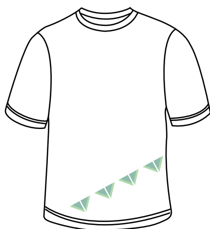


EPHEMERA

(ของสะสม)

SHIRT

เสื้อเชิ้ต





CAPS

หมวก



FRONT



BACK

UMBRELLAS

ร่ม





MUGS

ถ้วยมัค



